



Courrier du 10 Mai 2022 de foodwatch à Danone Water à propos de Salvetat

Bonjour,

Au cas où nous n'avons pas eu encore le plaisir d'échanger. Je suis Camille DORIOZ, responsable de campagne à foodwatch France. foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Je vous contact aujourd'hui à propos d'un des produits de la marque Salvetat. Suite à une alerte d'un consommateur et une enquête de foodwatch nous avons identifié que le format de l'eau gazeuse Salvetat était passée de 1,25L à 1.15L entre le 2019 et 2022 A ce propos nous aimerions savoir si :

- Vous confirmez le changement format ? et si oui, pouvez vous nous communiquer une date plus exacte du changement ?
- Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...etc.) ?
- Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? si oui, pouvez nous la faire parvenir ?
- Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous répondre, par écrit, d'ici le 20 mai 2022.

Je reste à votre disposition pour tout échange.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos salutations respectueuses.



M. Camille DORIOZ
Responsable des campagnes
campaigns manager

PS : Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.



Réponse du 20 Mai 2022 de Danone Eaux France à foodwatch à propos de Salvetat

Madame Dorioz,

Nous faisons suite à votre courrier transmis par mail le 12 mai dernier concernant le changement de format de notre eau minérale gazeuse naturelle La Salvetat.

Nous vous confirmons effectivement qu'un changement de format a eu lieu en mars 2020 avec un passage de 1,25L à 1,15L.

Avec cette nouvelle contenance, LA SALVETAT s'est ainsi rapproché du format standard des eaux pétillantes du marché (1L). La mention 1L15 figure sur le sur-emballage et les étiquettes conformément aux règles d'étiquetage en vigueur.

Bien entendu, nous ne mentionnons plus sur nos sur-emballages qu'il s'agit d'un « Format généreux » au sein d'un macaron de couleur rouge. De même, nous ne faisons plus référence en face avant de nos étiquettes au « Format généreux comme les gens du Sud » signalé sur fond jaune, comme cela était le cas sur les anciennes bouteilles.

Concernant le prix, il est important pour nous de rappeler que le distributeur demeure libre dans la définition du prix de vente final de nos produits. En tant qu'industriel, nous ne pouvons que conseiller un prix de vente que le distributeur est libre d'appliquer ou non.

Nous espérons ainsi avoir répondu à vos questions et vous prions de croire, Madame Dorioz, à l'assurance de nos sentiments dévoués.

Service Consommateurs Danone France