

Tabelle 1

**Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen**

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

|                          | Total       | Region      |            | Geschlecht |             | Alter         |                  |                  |                  |               |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                          |             | West        | Ost        | M          | W           | - 29<br>Jahre | 30 - 39<br>Jahre | 40 - 49<br>Jahre | 50 - 59<br>Jahre | 60 +<br>Jahre |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>1651</b> | <b>336</b> | <b>974</b> | <b>1013</b> | <b>394</b>    | <b>295</b>       | <b>279</b>       | <b>368</b>       | <b>650</b>    |
|                          | %           | %           | %          | %          | %           | %             | %                | %                | %                | %             |
| (1) sehr besorgt         | 32          | 32          | 34         | 29         | 36          | 23            | 32               | 35               | 31               | 38            |
| (2) eher besorgt         | 35          | 35          | 38         | 34         | 36          | 39            | 33               | 29               | 41               | 33            |
| (3) eher nicht besorgt   | 17          | 17          | 17         | 19         | 16          | 23            | 16               | 20               | 17               | 13            |
| (4) gar nicht besorgt    | 11          | 11          | 8          | 13         | 8           | 10            | 14               | 14               | 9                | 9             |
| weiß nicht, keine Angabe | 4           | 5           | 3          | 5          | 4           | 5             | 4                | 2                | 2                | 6             |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2.1</b>  | <b>2</b>   | <b>2.2</b> | <b>2</b>    | <b>2.2</b>    | <b>2.1</b>       | <b>2.1</b>       | <b>2</b>         | <b>1.9</b>    |
| SUMME                    | 100         | 100         | 100        | 100        | 100         | 100           | 100              | 100              | 100              | 100           |
| Top-2-Box (1,2)          | 68          | 67          | 71         | 63         | 72          | 62            | 65               | 65               | 72               | 71            |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 28          | 28          | 25         | 32         | 24          | 33            | 31               | 33               | 26               | 23            |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

**Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen**

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

|                          | Total       | Schulbildung                |                             |            |           | BIK-Regionsgrößenklassen in 1000 |            |                 |                  |                 |
|--------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|-----------|----------------------------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                          |             | Volks-/<br>Haupt-<br>schule | mittl.<br>Bild.-<br>Abschl. | Abi, Uni   | Schüler   | b. u. 5                          | 5 b. u. 20 | 20 b. u.<br>100 | 100 b. u.<br>500 | 500 und<br>mehr |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>647</b>                  | <b>591</b>                  | <b>658</b> | <b>91</b> | <b>82</b>                        | <b>173</b> | <b>409</b>      | <b>596</b>       | <b>727</b>      |
|                          | %           | %                           | %                           | %          | %         | %                                | %          | %               | %                | %               |
| (1) sehr besorgt         | 32          | 37                          | 30                          | 29         | 37        | 34                               | 31         | 31              | 33               | 33              |
| (2) eher besorgt         | 35          | 34                          | 34                          | 39         | 24        | 19                               | 30         | 38              | 33               | 39              |
| (3) eher nicht besorgt   | 17          | 14                          | 18                          | 19         | 28        | 27                               | 26         | 15              | 17               | 16              |
| (4) gar nicht besorgt    | 11          | 11                          | 12                          | 10         | 3         | 10                               | 12         | 11              | 12               | 9               |
| weiß nicht, keine Angabe | 4           | 4                           | 6                           | 2          | 9         | 10                               | 1          | 5               | 5                | 4               |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2</b>                    | <b>2.1</b>                  | <b>2.1</b> | <b>2</b>  | <b>2.1</b>                       | <b>2.2</b> | <b>2.1</b>      | <b>2.1</b>       | <b>2</b>        |
| SUMME                    | 100         | 100                         | 100                         | 100        | 100       | 100                              | 100        | 100             | 100              | 100             |
| Top-2-Box (1,2)          | 68          | 71                          | 64                          | 68         | 60        | 53                               | 61         | 68              | 66               | 72              |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 28          | 24                          | 30                          | 29         | 31        | 37                               | 38         | 26              | 29               | 24              |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

**Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen**

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

|                          | Total       | Nielsen    |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                          |             | I          | II         | IIIa       | IIIb       | IV         | Va+Vb      | VI         | VII        |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>321</b> | <b>428</b> | <b>272</b> | <b>264</b> | <b>314</b> | <b>87</b>  | <b>152</b> | <b>149</b> |
|                          | %           | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          |
| (1) sehr besorgt         | 32          | 34         | 35         | 34         | 28         | 28         | 29         | 36         | 34         |
| (2) eher besorgt         | 35          | 38         | 35         | 33         | 38         | 32         | 38         | 37         | 35         |
| (3) eher nicht besorgt   | 17          | 14         | 15         | 20         | 20         | 21         | 15         | 18         | 17         |
| (4) gar nicht besorgt    | 11          | 10         | 9          | 9          | 10         | 16         | 11         | 8          | 9          |
| weiß nicht, keine Angabe | 4           | 4          | 6          | 3          | 4          | 3          | 7          | 3          | 4          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>2.1</b> | <b>2.3</b> | <b>2.1</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
| SUMME                    | 100         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 68          | 72         | 70         | 67         | 66         | 60         | 67         | 72         | 70         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 28          | 24         | 24         | 30         | 29         | 37         | 26         | 25         | 26         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

**Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen**

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

|                          | Total       | Personen im Haushalt |            |            |            | Haushaltsnettoeinkommen (Euro) |                   |                   |            |
|--------------------------|-------------|----------------------|------------|------------|------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|------------|
|                          |             | 1                    | 2          | 3          | 4+         | 1500 - u.<br>- u. 1500         | 2500 - u.<br>2500 | 3500 - u.<br>3500 | 3500 +     |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>475</b>           | <b>746</b> | <b>340</b> | <b>426</b> | <b>276</b>                     | <b>321</b>        | <b>298</b>        | <b>650</b> |
|                          | %           | %                    | %          | %          | %          | %                              | %                 | %                 | %          |
| (1) sehr besorgt         | 32          | 34                   | 30         | 32         | 34         | 32                             | 44                | 32                | 27         |
| (2) eher besorgt         | 35          | 33                   | 39         | 30         | 36         | 40                             | 27                | 37                | 37         |
| (3) eher nicht besorgt   | 17          | 18                   | 14         | 24         | 17         | 14                             | 18                | 16                | 21         |
| (4) gar nicht besorgt    | 11          | 11                   | 10         | 11         | 10         | 11                             | 7                 | 12                | 11         |
| weiß nicht, keine Angabe | 4           | 4                    | 7          | 3          | 3          | 3                              | 4                 | 2                 | 4          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2.1</b>           | <b>2.1</b> | <b>2.1</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>                       | <b>1.9</b>        | <b>2.1</b>        | <b>2.2</b> |
| SUMME                    | 100         | 100                  | 100        | 100        | 100        | 100                            | 100               | 100               | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 68          | 68                   | 69         | 62         | 70         | 72                             | 71                | 70                | 64         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 28          | 29                   | 25         | 35         | 27         | 25                             | 25                | 28                | 32         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

**Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen**

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

|                          | Total       | Berufstätig |            | Politische Stimmung |             |                               |            |            |            |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------|-------------|-------------------------------|------------|------------|------------|
|                          |             | ja          | nein       | SPD                 | CDU,<br>CSU | Bündnis<br>'90, Die<br>Grünen | FDP        | Die Linke  | AfD        |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>1133</b> | <b>854</b> | <b>187</b>          | <b>275</b>  | <b>236</b>                    | <b>56</b>  | <b>46</b>  | <b>181</b> |
|                          | %           | %           | %          | %                   | %           | %                             | %          | %          | %          |
| (1) sehr besorgt         | 32          | 31          | 34         | 26                  | 33          | 30                            | 21         | 44         | 25         |
| (2) eher besorgt         | 35          | 36          | 34         | 46                  | 35          | 50                            | 42         | 25         | 29         |
| (3) eher nicht besorgt   | 17          | 18          | 17         | 15                  | 19          | 12                            | 27         | 28         | 28         |
| (4) gar nicht besorgt    | 11          | 11          | 9          | 7                   | 8           | 6                             | 6          | 1          | 14         |
| weiß nicht, keine Angabe | 4           | 3           | 6          | 6                   | 5           | 3                             | 4          | 1          | 5          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2.1</b>  | <b>2</b>   | <b>2</b>            | <b>2</b>    | <b>1.9</b>                    | <b>2.2</b> | <b>1.9</b> | <b>2.3</b> |
| SUMME                    | 100         | 100         | 100        | 100                 | 100         | 100                           | 100        | 100        | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 68          | 68          | 68         | 73                  | 68          | 79                            | 63         | 69         | 54         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 28          | 29          | 26         | 21                  | 28          | 18                            | 33         | 30         | 41         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

**Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt**

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

|                          | Total       | Region      |            | Geschlecht |             | Alter         |                  |                  |                  |               |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                          |             | West        | Ost        | M          | W           | - 29<br>Jahre | 30 - 39<br>Jahre | 40 - 49<br>Jahre | 50 - 59<br>Jahre | 60 +<br>Jahre |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>1651</b> | <b>336</b> | <b>974</b> | <b>1013</b> | <b>394</b>    | <b>295</b>       | <b>279</b>       | <b>368</b>       | <b>650</b>    |
|                          | %           | %           | %          | %          | %           | %             | %                | %                | %                | %             |
| (1) sehr dafür           | 40          | 40          | 39         | 38         | 42          | 36            | 46               | 34               | 39               | 42            |
| (2) eher dafür           | 26          | 26          | 23         | 28         | 23          | 37            | 19               | 21               | 24               | 25            |
| (3) eher dagegen         | 18          | 17          | 20         | 19         | 16          | 19            | 17               | 18               | 18               | 17            |
| (4) sehr dagegen         | 14          | 13          | 15         | 12         | 15          | 4             | 13               | 23               | 18               | 13            |
| weiß nicht, keine Angabe | 3           | 3           | 2          | 3          | 3           | 4             | 4                | 4                | 1                | 3             |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2</b>    | <b>2.1</b> | <b>2.1</b> | <b>2.1</b>  | <b>1.9</b>    | <b>2</b>         | <b>2.3</b>       | <b>2.1</b>       | <b>2</b>      |
| SUMME                    | 100         | 100         | 100        | 100        | 100         | 100           | 100              | 100              | 100              | 100           |
| Top-2-Box (1,2)          | 65          | 66          | 63         | 66         | 65          | 73            | 65               | 55               | 63               | 66            |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 32          | 31          | 35         | 31         | 32          | 23            | 30               | 42               | 36               | 30            |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

**Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt**

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

|                          | Total       | Schulbildung                |                             |            |            | BIK-Regionsgrößenklassen in 1000 |            |                 |                  |                 |
|--------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|------------|----------------------------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                          |             | Volks-/<br>Haupt-<br>schule | mittl.<br>Bild.-<br>Abschl. | Abi, Uni   | Schüler    | b. u. 5                          | 5 b. u. 20 | 20 b. u.<br>100 | 100 b. u.<br>500 | 500 und<br>mehr |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>647</b>                  | <b>591</b>                  | <b>658</b> | <b>91</b>  | <b>82</b>                        | <b>173</b> | <b>409</b>      | <b>596</b>       | <b>727</b>      |
|                          | %           | %                           | %                           | %          | %          | %                                | %          | %               | %                | %               |
| (1) sehr dafür           | 40          | 37                          | 36                          | 45         | 46         | 21                               | 36         | 41              | 45               | 37              |
| (2) eher dafür           | 26          | 27                          | 26                          | 27         | 8          | 37                               | 35         | 26              | 22               | 25              |
| (3) eher dagegen         | 18          | 17                          | 20                          | 16         | 22         | 24                               | 20         | 18              | 15               | 19              |
| (4) sehr dagegen         | 14          | 15                          | 15                          | 11         | 15         | 13                               | 9          | 11              | 15               | 15              |
| weiß nicht, keine Angabe | 3           | 4                           | 3                           | 2          | 9          | 5                                | 2          | 4               | 3                | 3               |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2.1</b>                  | <b>2.2</b>                  | <b>1.9</b> | <b>2.1</b> | <b>2.3</b>                       | <b>2</b>   | <b>2</b>        | <b>2</b>         | <b>2.1</b>      |
| SUMME                    | 100         | 100                         | 100                         | 100        | 100        | 100                              | 100        | 100             | 100              | 100             |
| Top-2-Box (1,2)          | 65          | 64                          | 62                          | 71         | 54         | 58                               | 70         | 67              | 67               | 63              |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 32          | 32                          | 35                          | 27         | 37         | 38                               | 28         | 29              | 30               | 34              |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

**Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt**

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

|                          | Total       | Nielsen    |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                          |             | I          | II         | IIIa       | IIIb       | IV         | Va+Vb      | VI         | VII        |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>321</b> | <b>428</b> | <b>272</b> | <b>264</b> | <b>314</b> | <b>87</b>  | <b>152</b> | <b>149</b> |
|                          | %           | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          |
| (1) sehr dafür           | 40          | 41         | 43         | 42         | 38         | 37         | 29         | 44         | 35         |
| (2) eher dafür           | 26          | 27         | 27         | 30         | 24         | 24         | 21         | 16         | 29         |
| (3) eher dagegen         | 18          | 16         | 14         | 17         | 21         | 19         | 26         | 21         | 18         |
| (4) sehr dagegen         | 14          | 14         | 12         | 10         | 15         | 15         | 16         | 18         | 15         |
| weiß nicht, keine Angabe | 3           | 3          | 5          | 1          | 2          | 4          | 8          | 2          | 3          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>1.9</b> | <b>2.1</b> | <b>2.1</b> | <b>2.3</b> | <b>2.1</b> | <b>2.1</b> |
| SUMME                    | 100         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 65          | 68         | 69         | 72         | 62         | 62         | 50         | 60         | 64         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 32          | 29         | 26         | 27         | 36         | 34         | 43         | 38         | 33         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

**Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt**

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

|                          | Total       | Personen im Haushalt |            |            |            | Haushaltsnettoeinkommen (Euro) |                   |                   |            |
|--------------------------|-------------|----------------------|------------|------------|------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|------------|
|                          |             | 1                    | 2          | 3          | 4+         | 1500 - u.<br>- u. 1500         | 2500 - u.<br>2500 | 3500 - u.<br>3500 | 3500 +     |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>475</b>           | <b>746</b> | <b>340</b> | <b>426</b> | <b>276</b>                     | <b>321</b>        | <b>298</b>        | <b>650</b> |
|                          | %           | %                    | %          | %          | %          | %                              | %                 | %                 | %          |
| (1) sehr dafür           | 40          | 40                   | 43         | 38         | 36         | 44                             | 42                | 40                | 39         |
| (2) eher dafür           | 26          | 26                   | 24         | 29         | 25         | 20                             | 24                | 29                | 28         |
| (3) eher dagegen         | 18          | 19                   | 17         | 15         | 21         | 17                             | 16                | 18                | 17         |
| (4) sehr dagegen         | 14          | 13                   | 12         | 14         | 17         | 15                             | 14                | 13                | 12         |
| weiß nicht, keine Angabe | 3           | 3                    | 4          | 4          | 1          | 4                              | 4                 | 0                 | 3          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2</b>             | <b>2</b>   | <b>2.1</b> | <b>2.2</b> | <b>2</b>                       | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>   |
| SUMME                    | 100         | 100                  | 100        | 100        | 100        | 100                            | 100               | 100               | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 65          | 66                   | 67         | 67         | 61         | 65                             | 66                | 69                | 67         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 32          | 32                   | 29         | 29         | 38         | 32                             | 30                | 31                | 29         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

**Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt**

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

|                          | Total       | Berufstätig |            | Politische Stimmung |             |                               |            |            |            |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------|-------------|-------------------------------|------------|------------|------------|
|                          |             | ja          | nein       | SPD                 | CDU,<br>CSU | Bündnis<br>'90, Die<br>Grünen | FDP        | Die Linke  | AfD        |
| <b>Basis (=100%)</b>     | <b>1987</b> | <b>1133</b> | <b>854</b> | <b>187</b>          | <b>275</b>  | <b>236</b>                    | <b>56</b>  | <b>46</b>  | <b>181</b> |
|                          | %           | %           | %          | %                   | %           | %                             | %          | %          | %          |
| (1) sehr dafür           | 40          | 38          | 41         | 41                  | 34          | 62                            | 41         | 52         | 28         |
| (2) eher dafür           | 26          | 27          | 23         | 33                  | 27          | 23                            | 15         | 26         | 24         |
| (3) eher dagegen         | 18          | 18          | 17         | 13                  | 20          | 5                             | 30         | 13         | 28         |
| (4) sehr dagegen         | 14          | 13          | 14         | 12                  | 14          | 7                             | 10         | 9          | 18         |
| weiß nicht, keine Angabe | 3           | 3           | 4          | 0                   | 5           | 2                             | 4          | -          | 3          |
| <b>Mittelwert</b>        | <b>2.1</b>  | <b>2.1</b>  | <b>2</b>   | <b>2</b>            | <b>2.1</b>  | <b>1.6</b>                    | <b>2.1</b> | <b>1.8</b> | <b>2.4</b> |
| SUMME                    | 100         | 100         | 100        | 100                 | 100         | 100                           | 100        | 100        | 100        |
| Top-2-Box (1,2)          | 65          | 66          | 65         | 74                  | 61          | 85                            | 56         | 78         | 52         |
| Bottom-2-Box (3,4)       | 32          | 32          | 32         | 26                  | 34          | 13                            | 40         | 22         | 45         |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

## SOZIO - DEMOGRAPHIE

|                                                                     | Total       |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                     |             |
| <b>Basis (=100%)</b>                                                | <b>1987</b> |
|                                                                     | %           |
| <b>Geschlecht</b>                                                   |             |
| männlich                                                            | 49          |
| weiblich                                                            | 51          |
| <b>Alter</b>                                                        |             |
| bis 19 Jahre                                                        | 6           |
| 20 bis 29 Jahre                                                     | 14          |
| 30 bis 39 Jahre                                                     | 15          |
| 40 bis 49 Jahre                                                     | 14          |
| 50 bis 59 Jahre                                                     | 19          |
| 60 bis 69 Jahre                                                     | 14          |
| 70 Jahre und älter                                                  | 18          |
| <b>Schulbildung</b>                                                 |             |
| Volks- oder Hauptschule                                             | 33          |
| weiterbildende Schule, ohne Abitur                                  | 30          |
| Abitur                                                              | 16          |
| Studium                                                             | 18          |
| Schüler                                                             | 5           |
| <b>Berufstätigkeit</b>                                              |             |
| berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos                      | 57          |
| nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.) | 43          |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

## SOZIO - DEMOGRAPHIE

|                                | Total       |
|--------------------------------|-------------|
|                                |             |
| <b>Basis (=100%)</b>           | <b>1987</b> |
|                                | %           |
| <b>Haushaltsgröße</b>          |             |
| 1 Person                       | 24          |
| 2 Personen                     | 38          |
| 3 Personen                     | 17          |
| 4 Personen                     | 14          |
| 5 Personen und mehr            | 7           |
| <b>Haushaltsnettoeinkommen</b> |             |
| bis unter 1500 Euro            | 14          |
| 1500 bis unter 2500 Euro       | 16          |
| 2500 bis unter 3500 Euro       | 15          |
| 3500 Euro und mehr             | 33          |
| keine Angabe                   | 22          |
| <b>BIK-Stadtregion</b>         |             |
| bis unter 5.000                | 4           |
| 5.000 bis unter 20.000         | 9           |
| 20.000 bis unter 100.000       | 21          |
| 100.000 bis unter 500.000      | 30          |
| 500.000 und mehr               | 37          |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

## SOZIO - DEMOGRAPHIE

|                           | Total       |
|---------------------------|-------------|
|                           |             |
| <b>Basis (=100%)</b>      | <b>1987</b> |
|                           | %           |
| Region/ Bundesland        |             |
| <b>Ländergebiete West</b> | <b>83</b>   |
| <b>Nielsen I</b>          | <b>16</b>   |
| Schleswig-Holstein        | 4           |
| Hamburg                   | 2           |
| Niedersachsen             | 10          |
| Bremen                    | 1           |
| <b>Nielsen II</b>         | <b>22</b>   |
| Nordrhein-Westfalen       | 22          |
| <b>Nielsen IIIa</b>       | <b>14</b>   |
| Hessen                    | 8           |
| Rheinland-Pfalz           | 5           |
| Saarland                  | 1           |
| <b>Nielsen IIIb</b>       | <b>13</b>   |
| Baden-Württemberg         | 13          |
| <b>Nielsen IV</b>         | <b>16</b>   |
| Bayern                    | 16          |
| <b>Nielsen Va</b>         | <b>3</b>    |
| Berlin-West               | 3           |
| <b>Ländergebiete Ost</b>  | <b>17</b>   |
| <b>Nielsen Vb</b>         | <b>2</b>    |
| Berlin-Ost                | 2           |
| <b>Nielsen VI</b>         | <b>8</b>    |
| Mecklenburg-Vorpommern    | 2           |
| Brandenburg               | 3           |
| Sachsen-Anhalt            | 3           |
| <b>Nielsen VII</b>        | <b>7</b>    |
| Sachsen                   | 5           |
| Thüringen                 | 3           |

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023